



รายงานผลการขับเคลื่อนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง (๒๕๖๒-๒๕๖๕)  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เสนอ รองอธิบดีฝ่ายบริหาร  
(Chief Knowledge Officer : CKO)

โดย  
ผู้อำนวยการกองฝึกอบรม  
ประธานคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง

# แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง



กรมทางหลวง  
Department of Highways

เจตจำนง

เป็นศูนย์กลางความรู้ของกรมทางหลวงและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ

เป้าหมายการจัดการความรู้ 2562-2565

“ศูนย์กลางการเรียนรู้และนวัตกรรมงานทางเพื่อบริการประชาชน”

กลยุทธ์



กรมทางหลวง  
Department of Highways

KM ROADMAP

เป้าหมายการจัดการความรู้ 2562-2565

“ศูนย์กลางการเรียนรู้และนวัตกรรมงานทางเพื่อบริการประชาชน”



## แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง (๒๕๖๒-๒๕๖๕)

### วิสัยทัศน์การจัดการความรู้กรมทางหลวง

“เป็นศูนย์ความรู้ของกรมทางหลวงและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ”

### เป้าหมายหลักการจัดการความรู้ (KM Objective)

“ศูนย์กลางการเรียนรู้และนวัตกรรมงานทางเพื่อบริการประชาชน”

### กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างการเปลี่ยนแปลง (Change management)

#### เป้าประสงค์

๑. เพื่อปรับทัศนคติของผู้บริหารและบุคลากรต่อ KM ๔.๐
๒. เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมใน KM มากขึ้น
๓. เพื่อนำ KM มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้จริง

#### ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ตามหลักเกณฑ์ของคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง

#### โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนกลยุทธ์

๑. โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร
  - กิจกรรมสื่อสารกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง
  - โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมองค์กร
  - กิจกรรมประเมินและติดตามผลการจัดการความรู้

### กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (Develop KM People)

#### เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ สามารถนำไปใช้พัฒนากรมทางหลวง

#### ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละหน่วยงานที่มีนักจัดการความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนา
๒. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่

#### โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนกลยุทธ์

๑. โครงการฝึกอบรมนักจัดการความรู้กรมทางหลวง
๒. โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้จัดการความรู้กรมทางหลวง
๓. โครงการเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมของกรมทางหลวง (เวทีเผยแพร่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

### กลยุทธ์ที่ ๓ : ปรับปรุงกระบวนการงานจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับ KM ๔.๐ (Improve KM Process)

#### เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้ KM Process ของกรมทางหลวงได้ระดับ Basic Advanced และ Significance ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐

#### ตัวชี้วัดหลัก

๑. มีระบบการจัดการความรู้ที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับ PMQA ๔.๐
๒. มีโครงสร้างความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Structure)
๓. จำนวนกระบวนการที่มีการปรับปรุง K๗ จำนวน Best Practice ที่ตอบสนองประชาชน

#### โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนกลยุทธ์

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและพัฒนาคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง
๒. สัมมนาการจัดทำคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Manual)
๓. โครงการจัดทำโครงสร้างความรู้กรมทางหลวง (DOH Knowledge Structure)
๔. การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ๔.๐ ของหน่วยงาน
๕. กิจกรรมคัดเลือก Best Practice เพื่อเป็นต้นแบบ
๖. กิจกรรมประกวดและตัดสินนวัตกรรมกรมทางหลวง

### กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนระบบจัดการความรู้ (Develop Technology to support KM)

#### เป้าประสงค์

๑. เพื่อเป็นศูนย์ความรู้และนวัตกรรมสำหรับบุคลากรกรมทางหลวงและประชาชนผู้ให้บริการ
๒. เพื่อให้บุคลากรกรมทางหลวงและประชาชนผู้ให้บริการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย รวดเร็ว

#### ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละองค์ความรู้ตามโครงสร้างความรู้กรมทางหลวงที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล
๒. มีช่องทางให้บุคลากรและประชาชนผู้ให้บริการเข้าถึงความรู้ (สารสนเทศ) ได้

#### โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนกลยุทธ์

๑. โครงการจัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล
๒. โครงการสร้างช่องทางเข้าถึงความรู้ (สารสนเทศ)

**แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง (๒๕๖๒-๒๕๖๕)**  
**ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบหลัก**

**S๑ สร้างการเปลี่ยนแปลง (Change management)**

| เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย |    |    |     | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้รับผิดชอบหลัก  |
|---|---|-------------|----|----|-----|---|---|
|   |   | ๖๒          | ๖๓ | ๖๔ | ๖๕  |   |   |
| G๑ เพื่อปรับทัศนคติของผู้บริหารและบุคลากรต่อ KM ๔.๐<br>G๒ เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมใน KM มากขึ้น<br>G๓ เพื่อนำ KM มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้จริง | K๑ ร้อยละหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ตามหลักเกณฑ์ของคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง | ๒๕          | ๕๐ | ๗๕ | ๑๐๐ | P๑ โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร<br>- กิจกรรมสื่อสารกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง<br>- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมองค์กร<br>- กิจกรรมประเมินและติดตามผลการจัดการความรู้ | - คณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง<br>- กองฝึกอบรม |

**S๒ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (Develop KM People)**

| เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |     |    |    | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้รับผิดชอบหลัก              |
|--|--|-------------|-----|----|----|---|-------------------------------|
|  |  | ๖๒          | ๖๓  | ๖๔ | ๖๕ |   |                               |
| G๔ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้สามารถนำไปใช้พัฒนากรมทางหลวง | K๒ ร้อยละหน่วยงานที่มีนักจัดการความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนา | ๕๐          | ๑๐๐ |    |    | P๒ โครงการฝึกอบรมนักจัดการความรู้กรมทางหลวง   | - กองฝึกอบรม                  |
|  | K๓ จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่                  | ๒๐          | ๓๐  | ๓๐ | ๓๐ | P๓ โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้จัดการความรู้กรมทางหลวง<br>P๔ โครงการเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมของกรมทางหลวง (เวทีเผยแพร่ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) | - กองฝึกอบรม<br>- ทุกหน่วยงาน |
|  |  |             |     |    |    |   |                               |

S๓ ปรับปรุงกระบวนการงานจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับ KM ๔.๐ (Improve KM Process)

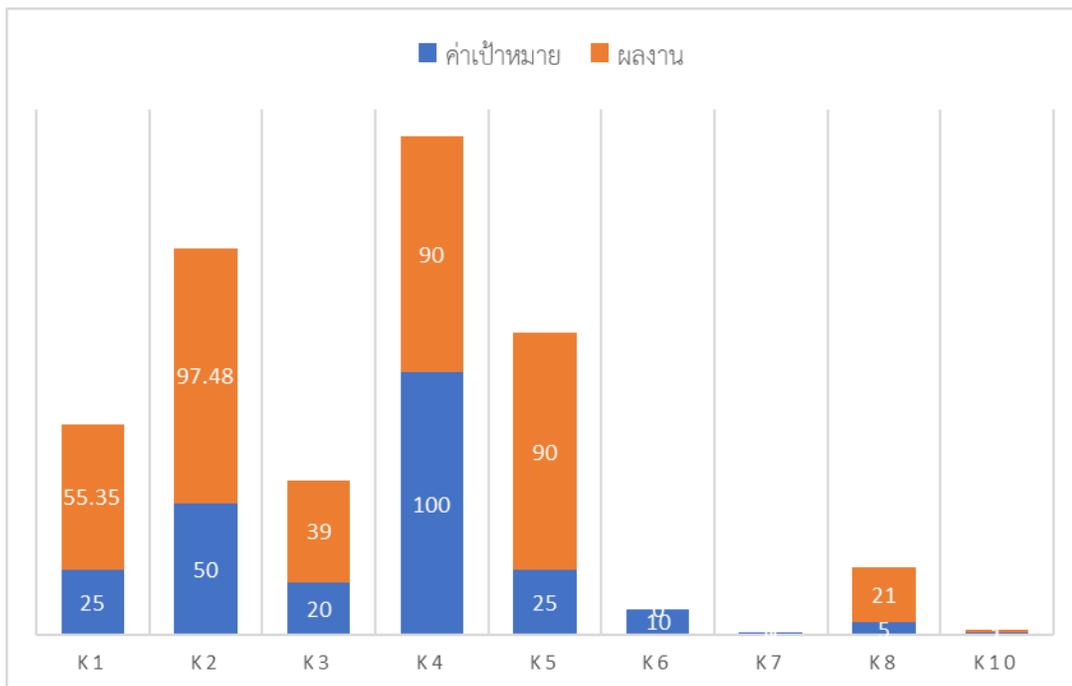
| เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย |      |      |       | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้รับผิดชอบหลัก  |
|--|---|-------------|------|------|-------|---|---|
|  |   | ๖๒          | ๖๓   | ๖๔   | ๖๕    |   |   |
| G๕ เพื่อให้ KM Process ของกรมทางหลวงได้ระดับ Basic Advanced และ Significance ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐ | K๔ มีระบบการจัดการความรู้ที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับ PMQA ๔.๐ | แล้วเสร็จ   |      |      |       | P๕ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและพัฒนาคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง    | - กองฝึกอบรม  |
|  |   |             |      |      |       | P๖ สัมมนาการจัดทำคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Manual)   | - คณะทำงานจัดทำและพัฒนาคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง             |
|  | K๕ มีโครงสร้างความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Structure)            | ๒๕ %        | ๕๐ % | ๗๕ % | ๑๐๐ % | P๗ โครงการจัดทำโครงสร้างความรู้กรมทางหลวง (DOH Knowledge Structure) | - กองฝึกอบรม<br>- ทุกหน่วยงาน                                       |
|  | K๖ จำนวนกระบวนการงานที่มีการปรับปรุง                          | ๑๐          | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐    | P๘ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ๔.๐ ของหน่วยงาน                         | - ทุกหน่วยงาน   |
|  | K๗ จำนวน Best Practice ที่ตอบสนองประชาชน                      | ๑           | ๒    | ๒    | ๒     | P๙ กิจกรรมคัดเลือก Best Practice เพื่อเป็นต้นแบบ                    | - คณะกรรมการคัดเลือก Best Practice และตัดสินผลงานนวัตกรรมกรมทางหลวง |
|  | K๘ จำนวนนวัตกรรมที่เป็นผลจากการจัดการความรู้                  | ๕           | ๕    | ๕    | ๕     | P๑๐ กิจกรรมประกวดและตัดสินนวัตกรรมกรมทางหลวง                        | - คณะกรรมการคัดเลือก Best Practice และตัดสินผลงานนวัตกรรมกรมทางหลวง |

S๔ พัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนระบบจัดการความรู้ (Develop Technology to support KM)

| เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | โครงการ/กิจกรรม                                      | ผู้รับผิดชอบหลัก   |
|--|--|-------------|-----------|-----------|-----------|--|--|
|  |  | ๖๒          | ๖๓        | ๖๔        | ๖๕        |  |  |
| G๖ เพื่อเป็นศูนย์ความรู้และนวัตกรรมสำหรับบุคลากรกรมทางหลวงและประชาชนผู้ใช้บริการ G๗ เพื่อให้บุคลากรกรมทางหลวงและประชาชนผู้ใช้บริการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย รวดเร็ว | K๙ ร้อยละองค์ความรู้ตามโครงสร้างความรู้กรมทางหลวงที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล |             | ๖๐        | ๗๐        | ๘๐        | P๑๑ โครงการจัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล | - คณะทำงานจัดการความรู้ประจำหน่วยงาน<br>- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>- กองฝึกอบรม |
|  | K๑๐ มีช่องทางให้บุคลากรและประชาชนผู้ใช้บริการเข้าถึงความรู้ (สารสนเทศ) ได้ | ๑ ช่องทาง   | ๒ ช่องทาง | ๒ ช่องทาง | ๒ ช่องทาง | P๑๒ โครงการสร้างช่องทาง การเข้าถึงความรู้ (สารสนเทศ) | - ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>- กองฝึกอบรม   |

**ผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้กรมทางหลวง  
ตามแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง (๒๕๖๒-๒๕๖๕)  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

**๑. แผนภูมิแสดงผลการดำเนินการตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดหลัก**



**ตัวชี้วัดหลัก :**

- k1 ร้อยละหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ตามหลักเกณฑ์ของคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง
- k2 ร้อยละหน่วยงานที่มีนักจัดการความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนา
- k3 จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่
- k4 มีระบบการจัดการความรู้ที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับ PMQA 4.0
- k5 มีโครงสร้างความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Structure)
- k6 จำนวนกระบวนการที่มีการปรับปรุง
- k7 จำนวน Best Practice ที่ตอบสนองประชาชน
- k8 จำนวนนวัตกรรมที่เป็นผลจากการจัดการความรู้
- k10 มีช่องทางให้บุคลากรและประชาชนผู้ใช้บริการเข้าถึงความรู้ (สารสนเทศ) ได้

๒. ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างการเปลี่ยนแปลง (Change management)

เป้าประสงค์

๑. เพื่อปรับทัศนคติของผู้บริหารและบุคลากรต่อ KM ๔.๐
๒. เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมใน KM มากขึ้น
๓. เพื่อนำ KM มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้จริง

| ตัวชี้วัด   | แผน | ผล    | โครงการ/กิจกรรม  | ผลการดำเนินการ  |
|---|-----|-------|--|---|
| K๑ ร้อยละหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ตามหลักเกณฑ์ของคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง | ๒๕  | ๕๕.๓๕ | P๑ โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร<br>-กิจกรรมสื่อสารกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง<br>-โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมองค์กร<br>-กิจกรรมประเมินและติดตามผลการจัดการความรู้ | - กองฝึกอบรมดำเนินการสื่อสารแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง โดยกำหนดเป็นหัวข้อการบรรยายไว้ในหลักสูตรฝึกอบรมนักจัดการความรู้กรมทางหลวง (๕ รุ่น) และโครงการสัมมนาการจัดทำคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง<br>- กองฝึกอบรมดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรนักจัดการความรู้กรมทางหลวง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะการดำเนินการจัดการความรู้ ๔.๐ ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และได้แจ้งให้ทุกหน่วยงานขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ๔.๐ กรมทางหลวง โดยให้หน่วยงานดำเนินการระบุและรวบรวมความรู้ที่จำเป็นตามกระบวนการหลักของหน่วยงานโดยจัดทำแผนที่ความรู้ (knowledge Mapping) โครงสร้างความรู้ (Knowledge Structure) และคัดเลือกกระบวนการที่สำคัญ เพื่อจัดทำภูมิทัศน์ความรู้ (Knowledge Landscape) และกำหนดกิจกรรมความรู้ที่จะดำเนินการภายในปี ๒๕๖๓ (KM Action Plan) ของหน่วยงาน ทั้งนี้ ให้ส่งกองฝึกอบรมภายในวันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๒ เพื่อรวบรวมและดำเนินการต่อไป ในการนี้มีหน่วยงานที่ดำเนินการและจัดส่งข้อมูลมาแล้วรวมทั้งสิ้น ๘๘ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๓๕ หน่วยงานที่ยังไม่จัดส่งข้อมูล ๗๑ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๖๕ (ทั้งหมด ๑๕๙ หน่วยงาน) |

กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (Develop KM People)

เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ สามารถนำไปใช้พัฒนากรมทางหลวง

| ตัวชี้วัด  | แผน | ผล    | โครงการ/กิจกรรม  | ผลการดำเนินการ   |
|--|-----|-------|--|--|
| K๒ ร้อยละหน่วยงานที่มีนักจัดการความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนา | ๕๐  | ๙๗.๔๘ | P๒ โครงการฝึกอบรมนักจัดการความรู้กรมทางหลวง  | - กองฝึกอบรมดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร นักจัดการความรู้กรมทางหลวง จำนวน ๕ รุ่น มีผู้ผ่านการฝึกอบรมทั้งสิ้น ๓๐๐ คน จำนวน ๑๕๕ หน่วยงาน (ทั้งหมด ๑๕๙ หน่วยงาน) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๔๘<br>- หน่วยงานที่ไม่สามารถส่งบุคลากรเข้าอบรม จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ<br>๑.สำนักงานทางหลวงที่ ๑๘ (สงขลา)<br>๒.แขวงทางหลวงปทุมธานี<br>๓.ศูนย์สร้างทางสงขลา<br>๔.ศูนย์สร้างและบูรณะสะพาน ๒ (ขอนแก่น) |
| K๓ จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่                  | ๒๐  | ๓๙    | P๔ โครงการเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมของกรมทางหลวง (เวทีเผยแพร่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) | เก็บข้อมูลจากโครงการเผยแพร่องค์ความรู้ : การจัดงาน KM ๔.๐ EXPO (งานมหกรรมความรู้และนวัตกรรมงานทาง ๔.๐) เมื่อวันที่ ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๑ มีการจัดแสดงผลงานความรู้ทั้งสิ้น ๓๙ ผลงาน ประกอบด้วย ผลงานนวัตกรรมที่ส่งประกวดจำนวน ๒๑ ผลงาน และผลงานความรู้ดีเด่นที่หน่วยงานนำมาจัดแสดง ๑๘ ผลงาน รวม ๓๙ เรื่อง  |

กลยุทธ์ที่ ๓ : ปรับปรุงกระบวนการงานจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับ KM ๔.๐ (Improve KM Process)

เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้ KM Process ของกรมทางหลวงได้ระดับ Basic Advanced และ Significance ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐

| ตัวชี้วัด   | แผน       | ผล                            | โครงการ/กิจกรรม   | ผลการดำเนินการ   |
|---|-----------|-------------------------------|---|--|
| K๔ มีระบบการจัดการความรู้ที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับ PMQA ๔.๐ | แล้วเสร็จ | กำลังดำเนินการใกล้จะแล้วเสร็จ | P๕ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและพัฒนาคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง<br>P๖ สัมมนาการจัดทำคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Manual) | - กองฝึกอบรมดำเนินการจัดสัมมนาการจัดการทำคู่มือการจัดการความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Manual) แล้วเมื่อวันที่ ๗ - ๙ ส.ค. ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์จากหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๕๐ คน<br>- กองฝึกอบรมรวบรวมสรุปผลจากการสัมมนาเพื่อจัดทำร่างคู่มือฯ และได้จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาร่างคู่มือฯ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการแก้ไข เพิ่มเติมให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน พ.ย. ๒๕๖๒ |
| K๕ มีโครงสร้างความรู้กรมทางหลวง (DOH KM Structure)            | ๒๕ %      | กำลังดำเนินการใกล้จะแล้วเสร็จ | P๗ โครงการจัดทำโครงสร้างความรู้กรมทางหลวง (DOH Knowledge Structure)   | อยู่ในระหว่างดำเนินการรวบรวมและสรุปข้อมูล คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน พ.ย. ๒๕๖๒  |
| K๖ จำนวนกระบวนการงานที่มีการปรับปรุง                          | ๑๐        | N/A                           | P๘ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ๔.๐ของหน่วยงาน  | ยังไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ เนื่องจากเพิ่งเริ่มปรับกระบวนการจัดการความรู้ ๔.๐  |
| K๗ จำนวน Best Practice ที่ตอบสนองประชาชน                      | ๑         | N/A                           | P๙ กิจกรรมคัดเลือก Best Practice เพื่อเป็นต้นแบบ  | ยังไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ ต้องประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการ   |
| K๘ จำนวนนวัตกรรมที่เป็นผลจากการจัดการความรู้                  | ๕         | ๒๑                            | P๑๐ กิจกรรมประกวดและตัดสินนวัตกรรมกรมทางหลวง  | กองฝึกอบรมจัดดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้ : การจัดงาน KM ๔.๐ EXPO (งานมหกรรมความรู้และนวัตกรรมงานทาง ๔.๐) เมื่อวันที่ ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๑ มีผลงานนวัตกรรมที่หน่วยงานจัดส่งประกวด ๒๑ ผลงาน ทั้งนี้ มี ๘ ผลงานที่ได้รับโล่รางวัลและ ๑๓ ผลงานได้รับเกียรติบัตรชมเชย ผลงานที่ส่งประกวดต้องเป็นผลงานที่เกิดจากการจัดการความรู้ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินให้รางวัล โดยคณะกรรมการคัดเลือก Best Practice และตัดสินผลงานนวัตกรรมกรมทางหลวง          |

กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนระบบจัดการความรู้ (Develop Technology to support KM)

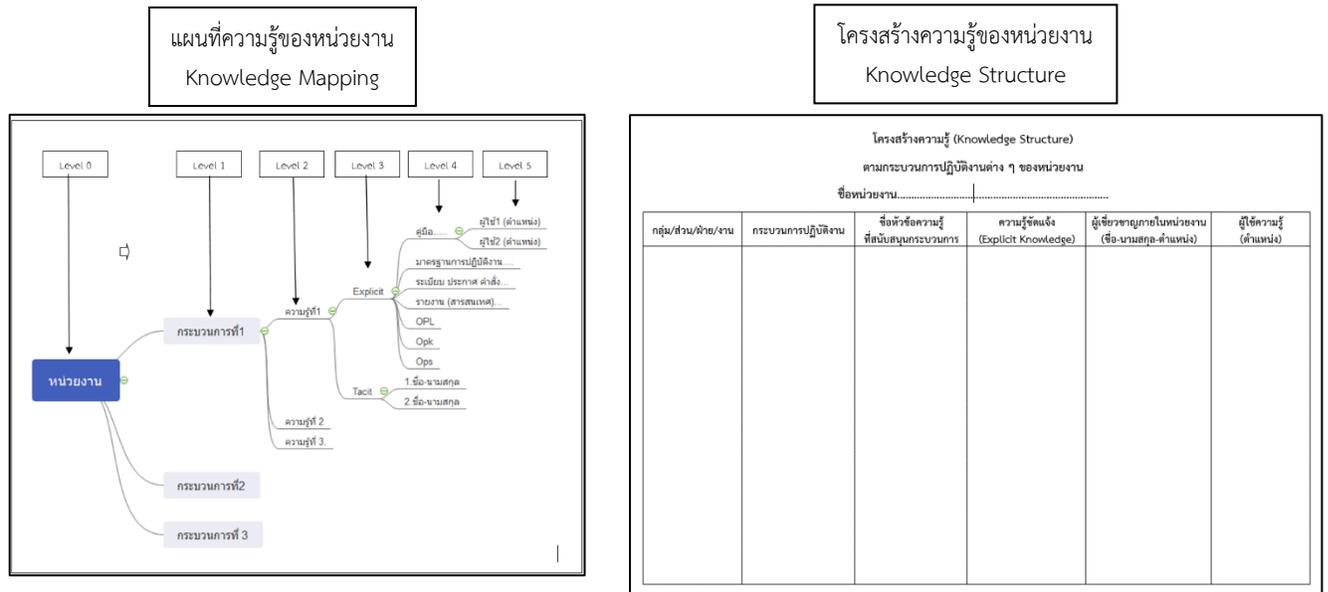
เป้าประสงค์

๑. เพื่อเป็นศูนย์ความรู้และนวัตกรรมสำหรับบุคลากรกรมทางหลวงและประชาชนผู้ให้บริการ
๒. เพื่อให้บุคลากรกรมทางหลวงและประชาชนผู้ให้บริการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย รวดเร็ว

| ตัวชี้วัด  | แผน              | ผล               | โครงการ/กิจกรรม                                      | ผลการดำเนินการ   |
|--|------------------|------------------|--|--|
| K๑๐ มีช่องทางให้บุคลากรและประชาชนผู้ให้บริการเข้าถึงความรู้ (สารสนเทศ) ได้ | ๑<br>ช่อง<br>ทาง | ๑<br>ช่อง<br>ทาง | P๑๒ โครงการสร้างช่องทาง การเข้าถึงความรู้ (สารสนเทศ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางการเข้าถึงความรู้ที่มีอยู่ได้แก่ KM DOH Website ซึ่งอยู่ในระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (Web site) กรมทางหลวง</li> <li>- กองฝึกอบรมได้สำรวจความคิดเห็นของบุคลากรกรมทางหลวง เกี่ยวกับ KM DOH Website ดำเนินระหว่างเดือน ม.ค. - ก.พ. ๒๕๖๒ มีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้นจำนวน ๗๑๙ คน ผลการสำรวจทำให้ทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงความรู้เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</li> <li>- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ในองค์กร กองฝึกอบรมและผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงความรู้ รวมถึงการจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลสินทรัพย์ความรู้กรมทางหลวง เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงความรู้ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการช่วงต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓</li> </ul> |

### ๓. ผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ๔.๐ กรมทางหลวง

ในระยะแรกของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง มีเป้าหมายให้มีการรวบรวมความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการเรียนรู้ พัฒนาและต่อยอด นั้น กองฝึกอบรมได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักจัดการความรู้กรมทางหลวง ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ๔.๐ กรมทางหลวงไปในทิศทางเดียวกัน หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว กองฝึกอบรมได้แจ้งให้ทุกหน่วยงานดำเนินการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ๔.๐ กรมทางหลวง โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนที่ความรู้ โครงสร้างความรู้ตามกระบวนการหลักของหน่วยงาน ภูมิทัศน์ความรู้และกิจกรรมความรู้ (แผนการจัดการความรู้) ที่จะดำเนินการภายในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่งมายังกองฝึกอบรมภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒



### ภูมิทัศน์ความรู้ของหน่วยงาน Knowledge Landscape

การคัดเลือกและประเมินสถานะความรู้ (Knowledge selected and assessment)

หน่วยงาน ..... ชื่อกระบวนการที่นำมาจัดการความรู้.....

ผังการพิจารณา (คะแนนพิจารณาปัจจัย 1-5 คูณความหนาในตารางข้างต้น)

| ลำดับ | หัวข้อความรู้      | ปัจจัยพิจารณาความสำคัญ            |                       |                  |                       |                      | รวม | ระดับ | ความเรียง | การประเมิน |
|-------|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|----------------------|-----|-------|-----------|------------|
|       |                    | ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานในฝ่าย |                       | ผลกระทบต่อองค์กร | การเชื่อมโยงในวงกว้าง | ความคุ้มค่าในระยะยาว |     |       |           |            |
|       |                    | ผลกระทบต่อการดำเนินงาน            | ความถี่ในการดำเนินงาน |                  |                       |                      |     |       |           |            |
| 1     | ความรู้เรื่องที่ 1 | 5                                 | 5                     | 5                | 5                     | 25                   | 5   | ต่ำ   |           |            |
| 2     | ความรู้เรื่องที่ 2 | 3                                 | 5                     | 5                | 1                     | 3                    | 17  | 3     | สูง       |            |
| 3     | ความรู้เรื่องที่ 3 | 5                                 | 3                     | 3                | 2                     | 5                    | 18  | 4     | ปานกลาง   |            |
| 4     | ความรู้เรื่องที่ 4 | 5                                 | 1                     | 2                | 3                     | 5                    | 16  | 3     | สูง       |            |
| 5     | ความรู้เรื่องที่ 5 | 3                                 | 1                     | 1                | 1                     | 3                    | 9   | 2     | ปานกลาง   |            |
| 6     | ความรู้เรื่องที่ 6 | 1                                 | 4                     | 5                | 3                     | 1                    | 14  | 3     | สูง       |            |
| 7     | ความรู้เรื่องที่ 7 | 3                                 | 5                     | 5                | 5                     | 3                    | 21  | 4     | ปานกลาง   |            |

ผังการกำหนด และดำเนินการจัดการความรู้

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงานที่สำคัญหรือกระบวนการปฏิบัติงาน | หัวข้อความรู้ | ความรู้ชัดเจน (Explicit Knowledge) | ความรู้ในผู้ปฏิบัติงาน (Tacit Knowledge) | กิจกรรมจัดการความรู้ (KM Action)  |
|---|---------------|------------------------------------|--|---|
|   |               |                                    |  | กิจกรรมจัดการความรู้<br>1.<br>2.<br>3.<br><br>ผลลัพธ์<br>1.<br>2.<br>3. |

ประเด็นเชื่อมโยงกับ นโยบาย เป้าหมาย ขององค์กร

| Objective วัตถุประสงค์ 1.   | น้ำหนักความสำคัญ | % ความสำเร็จ |             |             |
|---|------------------|--------------|-------------|-------------|
|   |                  | Check in #1  | Check in #2 | Check in #2 |
| Key Result 1 <กิจกรรมการจัดการความรู้ ><br><ผลลัพธ์ที่สำคัญของกิจกรรม > <ระยะเวลาที่สำเร็จ> | %                | %            | %           | %           |
| Key Result 2 <กิจกรรมการจัดการความรู้ ><br><ผลลัพธ์ที่สำคัญของกิจกรรม > <ระยะเวลาที่สำเร็จ> | %                | %            | %           | %           |
| Key Result 3 <กิจกรรมการจัดการความรู้ ><br><ผลลัพธ์ที่สำคัญของกิจกรรม > <ระยะเวลาที่สำเร็จ> | %                | %            | %           | %           |
| Key Result 4 <กิจกรรมการจัดการความรู้ ><br><ผลลัพธ์ที่สำคัญของกิจกรรม > <ระยะเวลาที่สำเร็จ> | %                | %            | %           | %           |

จากการรวบรวมข้อมูลในขณะนี้ มีหน่วยงานที่ดำเนินการและจัดส่งข้อมูลครบถ้วน ๕๔ หน่วยงาน จัดส่งข้อมูลมาแล้วแต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๓๔ หน่วยงาน และยังไม่จัดส่งข้อมูล ๗๑ หน่วยงาน

### หน่วยงานที่ดำเนินการและจัดส่งข้อมูลครบถ้วน จำนวน ๕๔ หน่วยงาน ดังนี้

๑. สำนักจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน
๒. กองการเงินและบัญชี
๓. กองการพัสดุ
๔. กองฝึกอบรม
๕. กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
๖. สนง.ตรวจสอบภายใน
๗. สนง.ภูมิสถาปัตย์งานทาง
๘. สำนักงานแพทย์
๙. สนง.พัฒนาระบบบริหาร
๑๐. สำนักมาตรฐานและประเมินผล
๑๑. สนง.สิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของประชาชน
๑๒. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๓. สทล.๑ เชียงใหม่
๑๔. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒
๑๕. แขวงทางหลวงลำพูน
๑๖. แขวงทางหลวงลำปางที่ ๑
๑๗. แขวงทางหลวงลำปางที่ ๒
๑๘. แขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน
๑๙. แขวงทางหลวงแพร่
๒๐. แขวงทางหลวงน่านที่ ๑
๒๑. แขวงทางหลวงสกลนครที่ ๒ (สว่างแดนดิน)
๒๒. สทล.๔ ตาก
๒๓. แขวงทางหลวงสุโขทัย
๒๔. สทล.๕ พิษณุโลก
๒๕. แขวงทางหลวงพิษณุโลกที่ ๑
๒๖. แขวงทางหลวงพิษณุโลกที่ ๒ (วังทอง)
๒๗. แขวงทางหลวงอุตรดิตถ์ที่ ๒
๒๘. แขวงทางหลวงเพชรบูรณ์ที่ ๑
๒๙. แขวงทางหลวงหนองบัวลำภู
๓๐. สทล.๗ ขอนแก่น
๓๑. แขวงทางหลวงศรีสะเกษที่ ๑
๓๒. สทล.๑๐ นครราชสีมา
๓๓. แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ ๑
๓๔. แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ ๒
๓๕. แขวงทางหลวงบุรีรัมย์
๓๖. แขวงทางหลวงปราจีนบุรี
๓๗. แขวงทางหลวงสระแก้ว (วัฒนานคร)
๓๘. แขวงทางหลวงลพบุรีที่ ๑
๓๙. แขวงทางหลวงลพบุรีที่ ๒ (ลำานารายณ์)
๔๐. แขวงทางหลวงอุทัยธานี
๔๑. แขวงทางหลวงกรุงเทพ
๔๒. แขวงทางหลวงอยุธยา
๔๓. แขวงทางหลวงนครนายก
๔๔. แขวงทางหลวงระยอง
๔๕. สทล.๑๕ ประจวบคีรีขันธ์
๔๖. แขวงทางหลวงนครปฐม
๔๗. สทล.๑๖ นครศรีธรรมราช
๔๘. แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง)
๔๙. แขวงทางหลวงพัทลุง
๕๐. สทล.๑๗ กระบี่
๕๑. แขวงทางหลวงยะลา
๕๒. แขวงทางหลวงสตูล
๕๓. ศูนย์สร้างทางกาญจนบุรี
๕๔. ศูนย์สร้างและบูรณะสะพานที่ ๑ (พิจิตร)

## หน่วยงานที่จัดส่งข้อมูลแล้วแต่ยังไม่ครบถ้วน จำนวน ๓๔ หน่วยงาน

๑. สำนักแผนงาน
๒. สำนักบริหารบำรุงทาง
๓. สำนักวิจัยและพัฒนางานทาง
๔. สำนักบริหารโครงการทางหลวงระหว่างประเทศ
๕. สทล.๒ แพร่
๖. แขวงทางหลวงน่านที่ ๒
๗. แขวงทางหลวงพะเยา
๘. แขวงทางหลวงเชียงรายที่ ๑
๙. แขวงทางหลวงบึงกาฬ
๑๐. แขวงทางหลวงอุดรดิษฐ์ที่ ๑
๑๑. แขวงทางหลวงเลยที่ ๑
๑๒. สทล.๖ เพชรบูรณ์
๑๓. แขวงทางหลวงขอนแก่นที่ ๑
๑๔. แขวงทางหลวงขอนแก่นที่ ๒ (ชุมแพ)
๑๕. แขวงทางหลวงยโสธร
๑๖. สทล.๙ อุบลราชธานี
๑๗. แขวงทางหลวงนครสวรรค์ที่ ๒ (ตากฟ้า)
๑๘. แขวงทางหลวงสิงห์บุรี
๑๙. สทล.๑๒ สุพรรณบุรี
๒๐. แขวงทางหลวงสมุทรปราการ
๒๑. แขวงทางหลวงนนทบุรี
๒๒. แขวงทางหลวงสมุทรสาคร
๒๓. แขวงทางหลวงธนบุรี
๒๔. แขวงทางหลวงชลบุรีที่ ๒
๒๕. แขวงทางหลวงจันทบุรี
๒๖. แขวงทางหลวงชุมพร
๒๗. แขวงทางหลวงเพชรบุรี
๒๘. แขวงทางหลวงระนอง
๒๙. แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๑
๓๐. แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๒ (นาหม่อม)
๓๑. แขวงทางหลวงนราธิวาส
๓๒. ศูนย์สร้างทางหล่มสัก
๓๓. สทล.๑๘ สงขลา
๓๔. แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑

## หน่วยงานที่ยังไม่ได้จัดส่งข้อมูล จำนวน ๗๑ หน่วยงาน

๑. สำนักก่อสร้างทางที่ ๑
๒. สำนักก่อสร้างทางที่ ๒
๓. สำนักก่อสร้างสะพาน
๔. สำนักวิเคราะห์และตรวจสอบ
๕. สำนักสำรวจและออกแบบ
๖. สำนักอำนวยความสะดวกภัย
๗. กองการเจ้าหน้าที่
๘. สำนักกฎหมาย
๙. แขวงทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
๑๐. สำนักงานเลขานุการกรม
๑๑. สนง.ควบคุมน้ำหนัทยานพาหนะ
๑๒. สำนักเครื่องกลและสื่อสาร
๑๓. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑
๑๔. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓
๑๕. แขวงทางหลวงเชียงรายที่ ๒
๑๖. สทล.๓ สกลนคร
๑๗. แขวงทางหลวงสกลนครที่ ๑
๑๘. แขวงทางหลวงนครพนม
๑๙. แขวงทางหลวงหนองคาย
๒๐. แขวงทางหลวงมุกดาหาร
๒๑. แขวงทางหลวงตากที่ ๑
๒๒. แขวงทางหลวงตากที่ ๒ (แม่สอด)
๒๓. แขวงทางหลวงกำแพงเพชร
๒๔. แขวงทางหลวงพิจิตร
๒๕. แขวงทางหลวงเพชรบูรณ์ที่ ๒ (บึงสามพัน)
๒๖. แขวงทางหลวงเลยที่ ๒ (ด่านซ้าย)
๒๗. แขวงทางหลวงขอนแก่นที่ ๓ (บ้านไผ่)
๒๘. แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑
๒๙. แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน)
๓๐. แขวงทางหลวงชัยภูมิ
๓๑. สทล.๘ มหาสารคาม
๓๒. แขวงทางหลวงมหาสารคาม
๓๓. แขวงทางหลวงกาฬสินธุ์
๓๔. แขวงทางหลวงร้อยเอ็ด

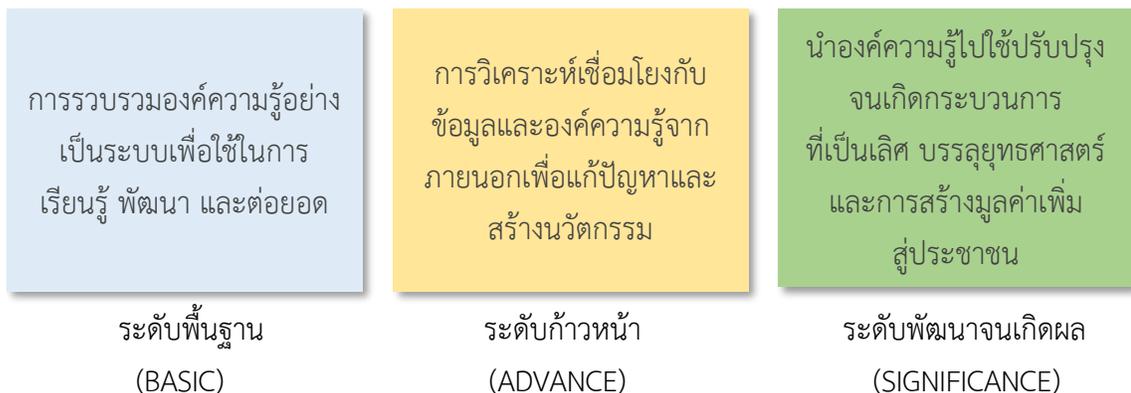
- ๓๕. แขวงทางหลวงอำนาจเจริญ
- ๓๖. แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๑
- ๓๗. แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๒
- ๓๘. แขวงทางหลวงศรีสะเกษที่ ๒
- ๓๙. แขวงทางหลวงสุรินทร์
- ๔๐. แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ ๓
- ๔๑. สทล.๑๑ ลพบุรี
- ๔๒. แขวงทางหลวงนครสวรรค์ที่ ๑
- ๔๓. แขวงทางหลวงสระบุรี
- ๔๔. แขวงทางหลวงสุพรรณบุรีที่ ๑
- ๔๕. แขวงทางหลวงสุพรรณบุรีที่ ๒ (อุทุมพร)
- ๔๖. แขวงทางหลวงกาญจนบุรี
- ๔๗. แขวงทางหลวงชัยนาท
- ๔๘. แขวงทางหลวงอ่างทอง
- ๔๙. สทล.๑๓ กรุงเทพฯ
- ๕๐. แขวงทางหลวงปทุมธานี
- ๕๑ สทล.๑๔ ชลบุรี
- ๕๒. แขวงทางหลวงชลบุรีที่ ๑
- ๕๓. แขวงทางหลวงฉะเชิงเทรา

- ๕๔. แขวงทางหลวงตราด
- ๕๕. แขวงทางหลวงประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)
- ๕๖. แขวงทางหลวงราชบุรี
- ๕๗. แขวงทางหลวงสมุทรสงคราม
- ๕๘. แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๑ (พุนพิน)
- ๕๙. แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๒ (กาญจนดิษฐ์)
- ๖๐. แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๓ (เวียงสระ)
- ๖๑. แขวงทางหลวงกระบี่
- ๖๒. แขวงทางหลวงภูเก็ต
- ๖๓. แขวงทางหลวงพังงา
- ๖๔. แขวงทางหลวงตรัง
- ๖๕. แขวงทางหลวงปัตตานี
- ๖๖. ศูนย์สร้างทางลำปาง
- ๖๗. ศูนย์สร้างทางขอนแก่น
- ๖๘. ศูนย์สร้างทางสงขลา
- ๖๙. ศูนย์สร้างและบูรณะสะพาน ๒ (ขอนแก่น)
- ๗๐. ศูนย์สร้างและบูรณะสะพาน ๓ (ปทุมธานี)
- ๗๑. ศูนย์สร้างและบูรณะสะพาน ๔ (นครศรีธรรมราช)

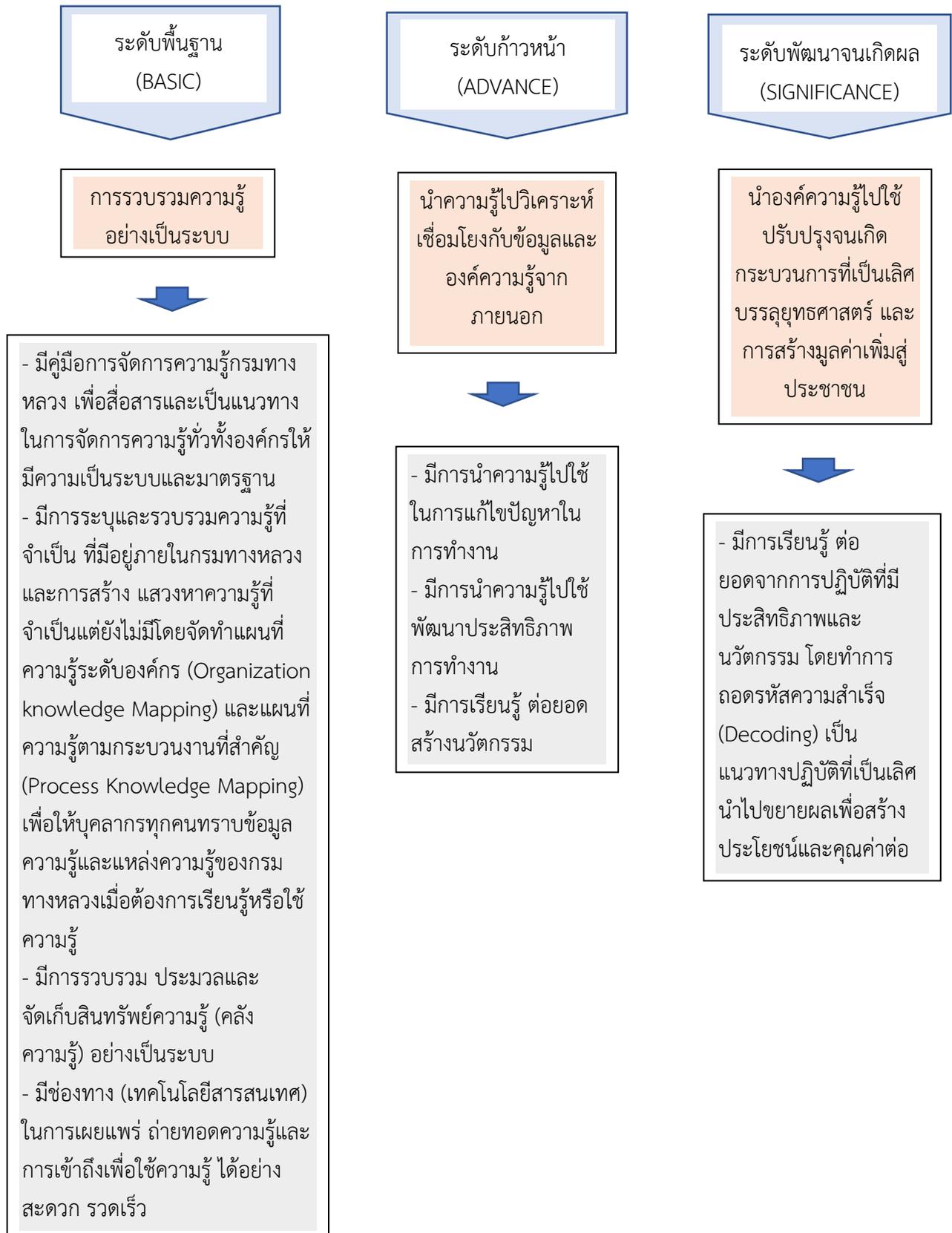
## ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวงมีเจตจำนงหรือวิสัยทัศน์ในระยะยาว คือ “เป็นศูนย์กลางของกรมทางหลวงและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ” การเป็นศูนย์กลางของกรมทางหลวง หมายถึง การที่บุคลากรกรมทางหลวงเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญในการปฏิบัติงานที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Tacit Knowledge) มีการรวบรวมผู้รู้/เชี่ยวชาญในความรู้และทักษะต่างๆ ของกรมทางหลวงเพื่อจัดทำศูนย์กลางข้อมูล (ทำเนียบ) ผู้เชี่ยวชาญของกรมทางหลวง (Center of Experts: COE) มีการบริหารจัดการฐานข้อมูลความรู้ (Knowledge Database) สร้างช่องทางการเข้าถึงและแบ่งปันความรู้ โดยที่ผู้ที่ต้องการเรียนรู้หรือใช้ความรู้สามารถเข้าถึงและใช้ความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร บุคลากรกรมทางหลวงมีทัศนคติที่ดีในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดีภายในองค์กรตลอดจนมีการแสวงหาความรู้ที่เป็นประโยชน์จากภายนอกตลอดเวลาจนกระทั่งกลายเป็นวัฒนธรรมของกรมทางหลวง ซึ่งจะทำให้บุคลากรและองค์กรมีการเรียนรู้ พัฒนา ต่อยอดความรู้นำไปสู่การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานและแนวคิดใหม่หรือนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนากระบวนการงานและการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของกรมทางหลวง

เป้าหมายหลักหรือวัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ (KM Strategic Objective) ในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง (๒๕๖๒-๒๕๖๕) คือ “ศูนย์กลางการเรียนรู้และนวัตกรรมงานทางเพื่อบริการประชาชน” โดยได้นำหลักเกณฑ์ของ PMQA มาเป็นแนวทางการดำเนินการอย่างบูรณาการและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น กำหนดเป้าหมายความสำเร็จเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะแรกภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สามารถดำเนินการจัดการความรู้ได้ในระดับพื้นฐาน (Basic) ระยะที่สองภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการได้ในระดับก้าวหน้า (Advance) และระยะสุดท้ายภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดำเนินการได้ในระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance) ผลลัพธ์ความสำเร็จของการดำเนินการจัดการความรู้ตามหลักเกณฑ์ของ PMQA ๔.๐ โดยสรุปดังนี้



กระบวนการและผลลัพธ์การจัดการความรู้ในแต่ละระดับตามหลักเกณฑ์ของ PMQA ๔.๐



กลยุทธ์การจัดการความรู้กรมทางหลวง (๒๕๖๒-๒๕๖๕) เป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้ของกรมทางหลวง เป้าหมายที่แท้จริงของการจัดการความรู้คือ การพัฒนาคน งาน และองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อให้กรมทางหลวงเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการทำงานและการเรียนรู้ที่ดีภายในองค์กร จากการขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินการจัดการความรู้ในภาพรวมของกรมทางหลวง พบว่า มีหลายปัจจัยที่ต้องให้ความสำคัญและดำเนินการให้เกิดขึ้น เพื่อเอื้อให้การดำเนินการจัดการความรู้กรมทางหลวงบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปัจจัยที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

๑. การกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นภารกิจที่ทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและดำเนินการ
๒. ผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ
๓. ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการความรู้
๔. การจัดตั้งทีมงาน (KM Team) เพื่อทำหน้าที่วางแผนและจัดกิจกรรมความรู้ต่าง ๆ ของหน่วยงาน
๕. การกำหนดเป้าหมาย ติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง (ทุกปี)
๖. การยกย่อง ชมเชยให้รางวัลแก่ผู้มีผลงานหรือบทบาทสำคัญเชิงประจักษ์ในการจัดการความรู้ การนำความรู้ไปสู่ปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)
๗. การสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศที่ดีภายในองค์กร เปิดโอกาสและเปิดกว้างให้บุคลากรได้มีการทดลอง การคิดริเริ่มสร้างสรรค์การปฏิบัติงาน ตลอดจนการเรียนรู้จากสิ่งที่ผิดพลาด/การถอดบทเรียน (Lesson Learn)
๘. การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีและวัฒนธรรมของการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ระหว่างบุคลากรภายในกรมทางหลวง
๙. มีศูนย์กลาง/หน่วยงานรับผิดชอบในการรวบรวมฐานความรู้ (Knowledge Database) ของกรมทางหลวง
๑๐. มีช่องทางในการเผยแพร่ แบ่งปัน และการเข้าถึงความรู้ที่สะดวก รวดเร็ว ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้กรมทางหลวงประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงเห็นสมควรดำเนินการตามแนวทางและปัจจัยสำคัญดังกล่าวข้างต้น รวมถึงการสื่อสารสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ ๔.๐ การสร้างกลไก เครื่องมือในการกระตุ้น ส่งเสริมการดำเนินงานและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญ ผู้บริหารทุกระดับ ทุกหน่วยงานต้องเป็นแบบอย่างและให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อพัฒนากกรมทางหลวงให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง สามารถสร้างคุณค่าประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนในที่สุด